

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «Музей глазами туриста»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Интернет конкурс видео роликов «Музей глазами туриста» (далее Конкурс) посвящен юбилею музея-заповедника «Томская Писаница».

1.2. Организатор конкурса «Музей глазами туриста» ГАУК КО «Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница».

1.3. Участниками конкурса могут стать все желающие.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Популяризация деятельности музея-заповедника.

2.2. Создание положительного образа музея-заповедника.

2.3. Расширение аудитории в интернет пространстве.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Прием заявок и конкурсных работ – с 1 ноября 2017 г. по 25 января 2018 г.

3.2. Отснятый материал необходимо загрузить на собственный канал Youtube.

В описании под видео озвучить основную тему ролика.

На электронный адрес mztp-tur@yandex.ru отправить ссылку на видео (канал Youtube) с пометкой «*на конкурс «Музей глазами туриста»*» и прикрепить форму заявки.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ РАБОТ

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме, конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в пункте 2 настоящего Положения.

4.3. Материалы, предоставленные без заявки и оформленные ненадлежащим образом, к участию в конкурсе не допускаются;

4.4. На Конкурс не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников;

4.5. На Конкурс не принимаются ролики: рекламирующие сторонние продукты, услуги и организации, оскорбляющие достоинство и чувства других людей;

4.6. Хронометраж видео: от 60 до 300 секунд;

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Представляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, творческих проектах, а также на дальнейшее тиражирование и т.п.).

5.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

5.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса для подготовки конкурсной документации.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.1. Для оценки работ формируется Жюри в составе:

- Каплунов В.А. (директор)
- Покровская А.Ф. (заместитель директора по науке)
- Золотарева О.В. (начальник отдела рекламы и художественного оформления)
- Юсифова Л.В. (заведующий отделом экскурсий, туризма и связей с общественностью)
- Полухин Г.Н. (фотограф)
- Родионов С.Г. (научный сотрудник)

6.2. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической оценок и определяет победителей.

- Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: качество видеосъемки; уровень владения специальными выразительными средствами, монтаж; соответствие работы заявленным требованиям.

6.4. Победители выбираются в трёх возрастных категориях:

- до 14 лет
- с 15 до 21 лет
- с 22 (без ограничения возраста)

6.5. Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» будет определен путем открытого голосования на сайте музея и в социальных сетях.

Итоги Конкурса будут размещены 12 февраля на официальном сайте музея www.gukmztp.ru

6.6. Победитель и лауреаты награждаются дипломами и годовыми абонементом на посещение музея.